

## 참가신청 안내

### 부스참가비

(단위: 원/VAT별도)

구분	독립부스	조립부스	비고
A존	1,500,000	-	24부스 이상 독립부스만 참가신청 가능
B존	1,000,000	1,300,000	독립부스 : 2부스 이상만 신청 가능 조립부스 : 1부스부터 신청 가능
C존	700,000	1,000,000	

### 참가비 할인율

구분	할인율	비고	
조기할인(4. 1~4. 30)	25%	조기할인기간 신청기업	
선택 할인 (택1)	대형참가	10~30%	24부스 이상 10%, 50부스 이상 25%, 100부스 이상 30%
	유관기관	20%	KOCCA 인정/유관기관
	연속참가	15%	3년 연속 참가기업 (2017~2019)

### 참가신청 절차

사이버 코엑스에서 참가신청 접수  
(<https://exhibitor.cybercoex.co.kr/exhibition>)

※ 신청시 사업자 등록증 첨부(필수)

온라인  
참가신청서 작성  
(사업자등록증 첨부)

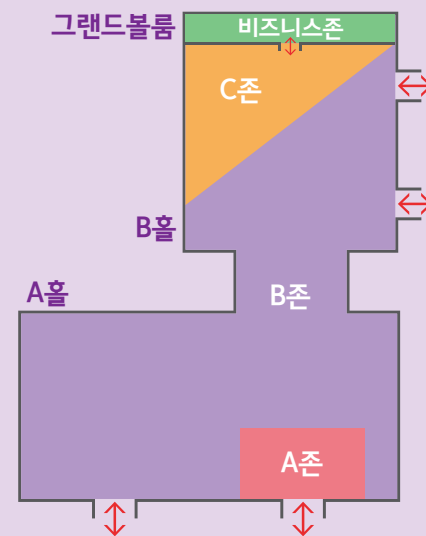
계약금 납부  
(참가비의 20%)

잔금 납부마감  
(2019. 5. 31)

행사 개막  
(2019. 7. 17)

※ 참가신청 접수 마감 2019. 05. 31  
(추후 변동될 수 있음)

### 부스배치도(안)



※ 추후 신청접수 현황에 따라 변동될 수 있음

[www.characterfair.kr](http://www.characterfair.kr)

캐릭터  
라이선싱페어  
Korea Character-Licensing Fair



2019. 07. 17(Wed.) - 21(Sun.)  
Coex A, B Hall, Grandballroom,  
Conference Room North

### 캐릭터 라이선싱 페어 2019 사무국

TEL. 02-6000-8571~2 FAX. 02-6944-8309 E-MAIL. [gy.kim@characterfair.kr](mailto:gy.kim@characterfair.kr)

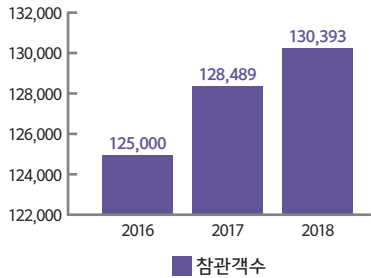
주최  문화체육관광부

주관  KocCa KOREA CREATIVE CONTENT AGENCY 한국콘텐츠진흥원 

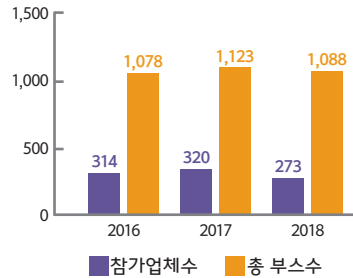
# 2018 전시회 결과

5일간 13만 393명 참관 | 참가업체 총 273개사 1,088부스 유치

## 참관객

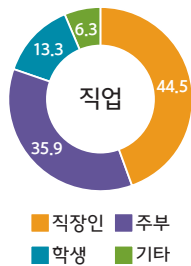
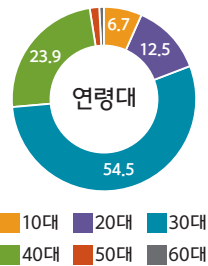
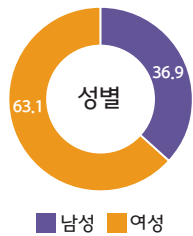


## 참가업체



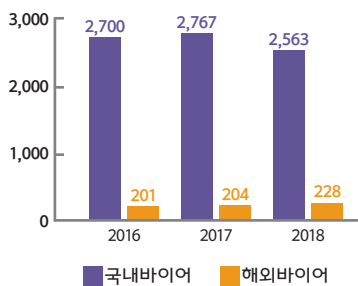
\* 콘크리트존(구 뉴웨이브존) 참여작가 모집인원이 100인에서 49인으로 감소

## 참관객 통계

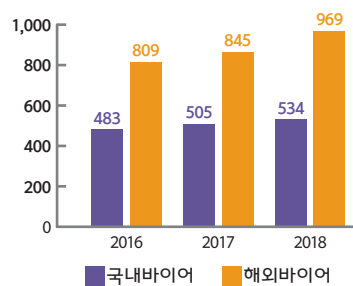


해외 26개국 174개사 228명 참가 | 국내 2,563명 참가

## 바이어 참가자



## 바이어 미팅 건수



# KOREA CHARACTER LICENSING FAIR 2019

## 행사개요

- 행사명: 캐릭터 라이선싱 페어 2019
- 기간: 2019. 7. 17(수) - 7. 21(일), 5일간  
설치 7. 15(월) - 7. 16(화), 철거 7. 22(월) 08:00 ~ 20:00
- 장소: 코엑스 A, B홀, 그랜드볼룸, 컨퍼런스룸(북)
- 관람시간: 10:00~18:00 (입장마감 17:30)  
\* 단, 7.21(일)은 17:00까지 운영 (입장마감 16:30)
- 전시품목: 캐릭터, 만화, 애니메이션, 게임, 방송, 문구, 완구, VR, AR, IoT, 뷰티, 푸드, 굿즈 등
- 주최: 문화체육관광부
- 주관: 한국콘텐츠진흥원, 코엑스

## 행사장 구성(안)

구분	주요내용
전시	기업홍보관: 캐릭터, 애니메이션, 만화, 엔터테인먼트 등의 캐릭터 개발, 제조, 라이선싱, 유통관련 프로퍼티 전시
	특별기획관: 굿즈 라이프 관, 해외기업존, 키덜트의 선반, MCN 스테이지 등 구성
	루키 프로젝트: 역량 있는 신인작가를 발굴하고 양성하기 위한 개인 또는 대학교 동호회 등의 아마추어 작가 작품 전시관
비즈니스	바이어상담회: 참가업체와 바이어의 1:1 비즈니스 상담장
	라운지 B: 참가업체와 바이어의 자유로운 네트워킹 공간 · VIP룸: VIP환담 및 공식행사 대기 장소 · 프레스룸: 기자들 현장 기사작성 공간 · 카페테리아: 비즈니스존 휴게공간
부대시설	이벤트 무대: 다양한 캐릭터들의 무대이벤트, 경품 이벤트 등 일반관람객 대상 다양한 공연 진행
	휴게공간: 카페테리아 및 휴게공간
라이선싱워크	컨퍼런스: 라이선싱 산업의 미래 선도 전략을 조망하기 위한 기초연설 및 토론 형식의 오픈 컨퍼런스 개최
	마스터 클래스: 사례 및 전략 중심의 강연 개최, 질의 응답을 통한 상호 교류 기회 제공
	라이선싱 워크숍: 소규모 라이선싱 교육 및 실습, 네트워킹 운영, 법률/계약, 금융/투자, 비즈니스 전략, 마케팅 등 주제별 운영